

# NEWS MODA

OCTUBRE / 2004



**ANGELA & JUNIOR**  
Modelos y creadores hacen su particular campaña contra Bush.



## PARA AMANTES DE TWIGGY

Nos topamos en Barcelona con una réplica de plástico de la icónica modelo de los años sesenta Twiggy y nos enamoramos. La idea es de unos japoneses y la puedes adquirir en Loring Art (Gravina, 8; Barcelona; 934 120 108). Sólo para nostálgicos, popies y freaks de todo lo retro.



## D4D contra Bush

La moda se politiza en vísperas de la elecciones.

**Nueva York.** D4D (Downtown For Democracy) es una plataforma que pretende movilizar a la comunidad de creadores artísticos para transformar su influencia cultural en poder político. Esto es: dinero, visibilidad y votos. Un activo que invierten en apoyar a candidatos viables que garanticen «la libertad de los individuos, la justicia social y la democracia participativa». Eso, dicho en

plata, pasa por derrocar a George W. Bush. Al igual que otros nombres clave en la moda, el fotógrafo catalán afincado en Nueva York Xevi Muntané ha decidido apoyar esta iniciativa y ha retratado a la modelo Angela Lindvall de esta guisa, con una camiseta anti-Bush que se puede adquirir en [downtownfordemocracy.org](http://downtownfordemocracy.org). La moda, ante la adversidad, también toma conciencia.



TOM FORD

### Todo sobre mi Tom

Al ex diseñador de Gucci la firma de moda inglesa Asprey le ha tirado los tejos. Aunque parece que al final será Karl Lagerfeld su nuevo director creativo (en Chanel le dejan hacer lo que quiera mientras cumpla con sus compromisos). Mientras, se rumorea que Ford está también en negociaciones con Miramax para hacer una película.



### Todo sobre mi Tom

Al ex diseñador de Gucci la firma de moda inglesa...

## ICEBERG URBAN MIX

Sentido del humor, cero prejuicios y un espíritu muy funky. La nueva colección de Iceberg mezcla la tendencia working girl con la peletería y el cuero con tachuelas ochentero para firmar uno de los looks clave de la temporada.

## URBAN MIX